

令和8年度
かまいし起業塾

アイデアをカタチにし、自分の

ビ

ジネスプランをつくる5日間

そんな想いやアイデアを、講義とワークを通して整理していきます。

事業として何から考えればいいんだろう。

やってみたいことはあるけれど、



11/1^①
WORK
SHOP 開催

2026^① 11 / 15^① . 22^① . 29^① . 12 / 06^① . 13 10:00
12:30

あなたの「やってみたい」を形にする、
一番はじめのワークショップ

起業のきっかけは？最初の一步は？
起業家の経験談と体験型のワークを通して、
自分の「やってみたい」を整理し、
まず何から試せそうかを考えてみる時間です。

会場 2026年11月1日(日)
日程 釜石情報交流センター 釜石PIT
参加無料 定員20名・先着順

かまいし起業塾の受講にあたり、参加をおすすめしています。
※参加は必須ではありません。起業塾とは対象条件・申込み
が異なります。

ワークショップ詳細・対象条件は裏面へ

誰に、何を、どう届けるか。
始めるために必要なお金や、続けていくための計画まで。
学びながら、次の一步を明確にします。

対象 釜石市周辺で起業を考えている方、
または起業後3年以内の方

会場 釜石市役所 4F 大会議室

原則として、全5回とも会場でご受講ください。
やむを得ない事情で来場が難しい場合は、オンラインでの受講も可能です。
欠席回は録画をご視聴いただけます。

申込締切 11月10日(火)
下記のURLまたは、左下の二次元コードからお申し込みください。
https://qr.paps.jp/wk4Ae

参加
無料

定員
20名

本講座は「特定創業支援等事業」の対象です。
本講座を修了し、市の証明書の交付を受けることで、創業時の各種支援の適用対象となります。

全5回の講座内容・講師紹介は裏面へ

ワークショップの
お申込フォームは
コチラ



かまいし起業塾の
お申込フォームは
コチラ



11/1⑩
13:30-16:00

登壇者 hug.kumu 代表

加藤 英理子 氏（一関市）

医療現場での経験と演劇メソッドを掛け合わせ、企業向けの体験型コミュニケーション研修を提供。「伝えたいのに伝わらない」を解消する研修を展開している。

あなたの「やってみたい」を形にする、 一番はじめてのワークショップ

起業家の経験を聞き、ブロックを使って自分の価値観や「やってみたい」を整理する時間。起業塾で事業を具体化する前に、自分らしい挑戦の方向性を考えてみませんか。

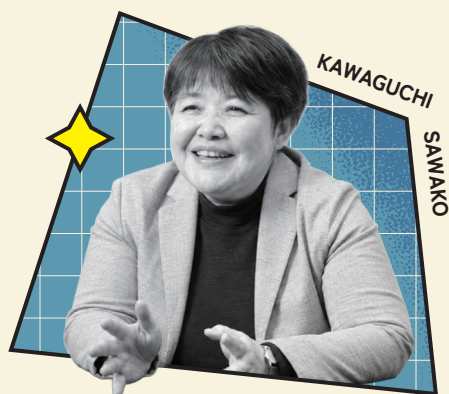
対象 39歳以下の若者（学生・社会人等）、女性（年齢不問）
※岩手県内での起業等を志向する方

申込 表面の二次元コードからお申し込みください。
※定員に達し次第、締め切ります。

令和8年度 岩手県起業家人材育成事業

主催 | 岩手県 運営 | 株式会社イノベーションラボ岩手

ワークショップに関するお問い合わせ | info@iliwate.co.jp

参加
無料先着順
20名

講師紹介

川口 佐和子 氏

- ・中小企業診断士
- ・一般社団法人じのもん流通プロジェクト 理事
- ・有限会社ワークショップ 代表取締役

イオン㈱の販売員やベビー用品のバイヤーを経験後、小売チェーンをターゲットとしたコンサルタントとなる。起業支援は25年のキャリア。毎年200名以上の起業希望者のサポートを行っている。

参加
無料定員
20名

アイデアをカタチにし、 自分のビジネスプランをつくる5日間。

各回 10:00～12:30

ビ DAY 01 | 11/15 (日)

「誰に・何を・どう売るか」を考える事業コンセプト

自分のアイデアを言葉にして、事業の軸を整理します。コンセプトシートを作成し、他の受講生からの意見も参考にしながら考えを深めます。

ビ DAY 02 | 11/22 (日)

お客様に選ばれる理由を考えるマーケティング・顧客視点

届けたい相手と、その人が求めていることを考えます。自分の商品やサービスの価値を整理し、お客様に選んでもらうための考え方を学びます。

ビ DAY 03 | 11/29 (日)

始めるお金、続けるお金を考える資金計画・損益計画

起業に必要な資金や売上、利益をシミュレーションします。収支を数字に落とし込み、アイデアとお金の計画をつなげます。

ビ DAY 04 | 12/06 (日)

大切にしたいこと、伝え方を考える理念・ビジョン・販売促進

事業で大切にしたい考えや、目指す姿を言葉にします。商品やサービスの魅力を伝える、具体的な販促方法を学びながらビジネスプランを仕上げていきます。

ビ DAY 05 | 12/13 (日)

自分の事業を伝え、次の一歩につなげる

作成したビジネスプランを発表し、講師や他の受講生などから意見をもらいます。自分だけでは気づかなかった視点を取り入れ、これからの事業に生かします。