

 求職者・在職者向け

デジタル人材育成講座 第3コース

DX・デジタル マーケティング

実践講座

参加
無料

DXの基本と発信・集客・顧客づくりを、実践で学ぶ5日間



日程

11/9 (月)・11/24 (火)・
12/7 (月)・12/14 (月)・
12/21 (月)



時間

いずれも10時から15時まで



場所

釜石高等職業訓練校
(釜石市大字平田3-75-1)



定員

15人



申込締切

11/2 (月)



講師

株式会社IT経営相談所

岡室 俊之 氏



大手企業グループでのSE職、中小企業での基幹システム刷新・業務改善を経て、2019年に株式会社IT経営相談所を設立。現場と経営に合った仕組みづくりを支援している。



申込はこちら >



問い合わせ先

職業訓練協会 釜石職業訓練協会
☎ 0193-26-7000

講座内容は
裏面をご確認ください

釜石市の企業と働く人のための DX・デジタルマーケティング実践講座

4時間 × 5回

ビジネスモデル・商流・業務を理解し、
集客・リスト化・フォロー・SNS・AIで売れる仕組みをつくる



講座の
ねらい

- ✓ DXを単なるIT導入ではなく、売れる仕組みづくりとして学ぶ
- ✓ ビジネスモデル・商流・業務を整理する
- ✓ WEB・SNS・販促・AIを実践に落とし込む
- ✓ 最終的に3か月アクションプランを作成する

第1回

1



ビジネスモデル・商流・DXの基本

- ・ 今DXが必要な理由
- ・ BtoB / BtoCの違い
- ・ ビジネスモデルと商流を整理
- ・ 自社の稼ぎ方・価値を見える化

宿題:

- ① 自社に導入されているシステムをリストにする
- ② 顧客・取引先に「自社を選ぶ決め手」「業界の困り事・要望」を聞く

第2回

2



業務理解と顧客接点の見える化

- ・ 業務フローを整理
- ・ 顧客接点を見える化
- ・ 問い合わせ～販売～フォローを整理
- ・ システムと業務のつながりを確認

宿題:

自社の顧客接点を整理して図にする

第3回

3



集客・リスト化・フォローの設計

- ・ 集客: WEB・SNS・チラシ等
- ・ リスト化: 名刺・ショップカード(会員)・LINE・顧客リスト等
- ・ フォロー: 営業活動・メルマガ・ポイントカード活用等
- ・ 集客 → リスト化 → フォローの導線を設計

宿題:

自社の営業活動で行われていること、足りないことを確認する

第4回

4



龍馬パスポートでX=価値変化を考える

- ・ 共通題材でDXの「X」を考える
- ・ 顧客価値・事業者価値・地域価値・業務価値
- ・ チラシ/業務フロー/SNSを実現手段として考える
- ・ AIで発信・業務整理・販促案を作る

宿題:

第1回アンケートの内容を把握し、決め手と困り事を分析してくる

第5回

5



総復習ワーク: 自社のDX・販促改善計画づくり

- ・ 1～4回を総復習
- ・ 決め手 → 自社の強みを整理
- ・ 困り事・要望 → 新サービス・Xを考える
- ・ 集客・リスト化・フォローの改善点を整理
- ・ 3か月アクションプランを作成

最終成果物



ビジネスモデル
整理シート



顧客接点
マップ



集客・リスト化・
フォロー導線図



Xの価値変化
整理



3か月
アクションプラン

実践して、売上・価値・地域を動かす仕組みをつくりましょう!