

# 医療に関する住民アンケート調査結果をお知らせします

市は、市民の皆さんが安心して医療を受けられる体制づくりを進めるため、4月～5月にかけて「医療に関するアンケート調査」を、釜石医師会と民生委員の協力を得て実施しました。詳しい結果は、市ホームページをご覧ください。



## ●調査の設計、回答状況

項目\回収の別	民生委員による回収	オンライン回答
調査対象	医療機関と公共交通機関から距離がある市内30地区の65歳以上の住民 ①栗橋地区 ②鶴住居地区の一部 ③南釜石地区の一部 ④唐丹地区 ⑤甲子地区の一部	全市民
調査対象数	300人	約28,500人
配布・周知方法	民生委員による地区内住民訪問	市広報、市LINE、市ホームページ
調査期間	4月上旬～5月11日	4月中旬～5月11日
調査方法	民生委員による地区内住民訪問	インターネット
回答・回収数(率)	294人(98.0%)	591人(2.1%)

## ●主な調査結果

### 心身の健康状態と通院の状況

全回答者の約8割が、健康状態を「ふつう」「まあよい」「よい」と回答しているにもかかわらず、民生委員の回収対象者の約9割、オンライン回答の約6割が通院している状況から、慢性疾患の継続治療や経過観察のために通院している人が多いと考えられます。

### 通院の負担とその理由

通院に負担を感じている人は、居住内に医療機関のない人に多い傾向があり、その理由は、移動時間や待ち時間の時間的なもの、医療機関との距離に係る地理的なもの他、医療機関への交通手段などに負担を感じています。現在通院している医療機関に関して、「時間的」「地理的」な課題を解決できる診察環境を整えることで不安や負担を解消できる可能性があります。

### 通院に負担を感じることで通院を控える

通院に負担を感じると回答した人のうち、通院に係る負担により約25%の人が通院を控えることがあると回答しており、病状の悪化が懸念されます。

### 持っている情報通信機器と、スマートフォンなどの利用頻度・利用目的

およそ半数の高齢者がスマートフォンを持ち、そのうち8割が毎日利用しているものの、使用方法は通話が主で、情報検索などの利用が少ないなどの偏りがあります。スマートフォンを使用したオンライン診療などを普及するためには、高齢者に対する使用方法の支援が必要となります。

### オンライン診療のメリットと不安

オンライン診療のメリットとして、病院の待ち時間、通院の移動時間、移動に係る身体的負担などの軽減や解消を期待している一方、オンライン診療に対して対面診療と同等の症状の伝達、検査、診断の正確さの他、オンライン診療を実施した際の薬の処方に関する不安を感じていることが分かりました。

この調査結果を踏まえ、市は釜石医師会など関係機関と連携し、有効な施策の検討を進めています。



問い合わせ 市健康推進課 ☎22-0179



## 「オレンジリボン・児童虐待防止推進キャンペーン」を実施しています

オレンジリボンは児童虐待防止運動のシンボルです。こども家庭庁は毎年11月を児童虐待防止推進月間に定め、児童虐待防止のための普及啓発活動に取り組んでいます。

### しつけ？ 体罰？ それってどっち??

子育てにおいて、しつけなのか体罰なのか迷うことがあるかもしれません。ただ1つ言えることは、しつけと体罰は違うということです。

#### ◎しつけとは・・・

子どもの人格や才能などを伸ばし、社会で自律した生活を送れるようにするため、子どもをサポートして社会性を育む行為です。

#### ◎体罰や暴言とは・・・

子どもの身体に何らかの苦痛を引き起こし、不快感を意図的にもたらす行為(罰)です。



子育てに悩んだ時は、気軽にこども家庭センター COCCO にご相談ください。●秘密は固く守ります ●個室あります



問い合わせ こども家庭センター COCCO ☎27-5505  
月～金曜日(祝日を除く) 8時30分～17時15分

子どもを守るためには、周囲の人の気づきが必要です。<sup>いちやく</sup>虐待かもと思ったら、児童相談所虐待対応ダイヤル「189」にお電話ください。**通話料はかかりません。24時間365日対応します。**

令和7年度オレンジリボンキャンペーン標語

「知らせよう あなたが あの子の 声になる」



こども家庭庁  
特設サイト

## 宮古児童相談所巡回相談

日 時	12月18日(木)10時～15時
場 所	保健福祉センター2階はぐくみルーム
内 容	子どもの養育や療育についての助言・指導の他、必要に応じて心理学的判定を実施します。
申 込 期 限	11月28日(金)
申込受付窓口	こども家庭センター COCCO ☎27-5505