

釜石市観光審議会

日時：平成20年2月21日（木）午前10時

場所：市役所本庁舎 2階 第2会議室

次 第

1 開 会

2 市長挨拶

3 会長挨拶

4 議 事

（1）釜石市観光振興ビジョンの進捗状況について

（2）平成20年度の観光の推進について

（3）その他

5 閉 会

釜石市観光振興ビジョン「おでんせ かまいし」

平成 19 年度事業実績報告書

釜石市観光審議会

平成 20 年 2 月 21 日

1. 主要事業の概要

(1) 概況

1) 進捗状況

釜石市観光振興ビジョンでは、延べ 60 の事業（施策）を掲げています。

平成 19 年度の全体の進捗状況は、実施中が 54 事業（86.7%）、完了が 2 事業（3.3%）、未着手と検討中がそれぞれ 3 事業（各 5%）となりました。

そのうち、未着手となっている「魚市場移転後の跡地利用の検討」及び「観光船発着場の検討」については、事業期間が遅れた（計画では 18 年度から）ものの 20 年度から検討に着手、「インタープリターの設置」についても 20 年度に着手します。

また、検討中となっている「甲西地区への産直、トイレ、駐車場の整備」については 19 年度より整備に向けた調査が行われていることから、20 年度には着手したいと考えます。さらに、釜石観光物産協会の体制の強化及び人的支援については、今後も継続して検討していく必要があります。なお、「農家や漁家レストランの開設」と「総合映像発信施設の整備」については、前者については今後運営の安定を支援するとともに、後者については運用を充実することとして完了と整理しました。

この結果、明年度においてはほとんどの事業が実施中になると見込まれるものの、引き続き、個別事業のなお一層の充実が求められると考えます。

2) 平成 19 年度の特徴的な事項

昨年の観光客入込み数は 1,107,719 人で、前年と比較して 17 万人（18%）増加すると同時に、平成 12 年以来 7 年ぶりに 110 万人を突破し、当面の目標としていた 100 万人を大きくクリアすることになりました。

これは、昨年 3 月の仙人峠道路の開通効果と市制施行 70 周年や近代製鉄発祥 150 周年を記念して行われた大型イベントの開催効果によるもので、特に、道路開通直後のゴールデンウィーク期間中のイベントは、PR に最も力を入れた結果 20 万人を超え前年比 77% 以上の入込みが見られました。また、そのほかの要因として、鉄の歴史館や物産センターへの指定管理者制度の導入、観光船の運航形態の見直しなどが考えられます。

昨年は、市をあげて各種事業に取り組み、中でも、市民や事業者、観光物産協会を始めとする各種団体などが一体となって事業を推進し、成功裏のうちに終了したことは、今後観光を進めるうえでも大きな成果を残したものと思われま

3) 平成 20 年度の見込み

今年は平泉の世界遺産登録が見込まれるものの、大規模イベントが終了するとともに大船渡市を主会場に海フェスタが開催されることから、110 万人の観光客数の維持は期待できません。このため、各種味覚イベントを継続すると同時に修学旅行客の誘致や広域的な観光 PR などにも積極的に取り組み、当初計画どおりの 96 万人の観光客数を目指しつつ、イベントに依存しない観光を推進します。

また、製鉄発祥 150 周年、あるいは近代化産業遺産の認定を契機に鉄の歴史館をリニューアルすると同時に、鉄に関連した体験事業も展開します。さらに、根浜海岸に設置したオートキャンプ場などと連携させながらグリーン・ツーリズムを推進し、U・I ターン者の確保や定住対策も進めます。

加えて、「人づくり」については、今後も重点的に取り組んでまいります。

(1) 施策総括表

部 門	進捗状況						
	完了	実施中	未着手	検討中	中止	見直	合計
戦略1 人材育成による「おでんせ」の心の醸成		8	1				9
観光に関連する人材の育成		3	1				4
市民に対する観光資源の周知		2					2
学校教育との連携の強化		3					3
戦略2 海と食にこだわった観光の推進	1	11	2				14
釜石の食材を活かした新商品の開発	1	3					4
体験型観光の推進		2					2
味覚イベントやグルメツアーの実施		3					3
飲食場所や土産品の定着とPR		3					3
シーフロントの活用			2				2
戦略3 近隣地域や団体との連携の強化		10					10
友好・親善都市との交流		3					3
広域的な観光の推進		2					2
縦軸及び横軸連携によるネットワークの形成		2					2
関連団体との連携の強化と研究組織への参画		3					3
戦略4 迎客環境のブラッシュアップ		12		1			13
観光施設の整備及びリニューアル		1					1
大型バス駐車場やトイレ等の整備		1		1			2
交通システムの検討		1					1
多様な資源の活用		5					5
観光施設の清掃や環境保全活動の実施		3					3
安全な観光の推進		1					1
戦略5 観光関連情報の受発信	1	9					10
情報発信施設の整備	1	1					2
インターネットによる物産販売の拡大		1					1
観光や物産に関するデータの収集と保存		2					2
観光や物産のパンフレットやマップ等の整備		2					2
多言語によるパンフレットの作成		1					1
景観に配慮した観光案内標識や誘導サインの設置		1					1
観光・宿泊案内機能の拡充		1					1
観光振興ビジョンを推進するために		2		2			4
協働によるまちづくり		1					1
中間組織体制の強化				1			1
観光物産協会に対する支援				1			1
全庁的な協力体制		1					1
合 計	件数(件)	2	52	3	3		60
	割合(%)	3.3	86.7	5.0	5.0		100.0

2. 主要事業の進捗状況

印は、資料添付

戦略1 人材育成による「おでんせ」の心の醸成

1) 観光に関連する人材の育成

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
1	観光ボランティアガイドの育成	18～22	研修会8日、ガイド35日、講師派遣8日 会員23名(賛助会員を含めて31名)	実施中
2	観光に従事する人材研修の実施	18～22	おもてなし研修会(観光物産協会で3月予定)	実施中
3	インタープリターの設置	20～24	外国人観光客対応のガイドの養成	未着手
4	体験インストラクターやマツリメンター等の養成	18～27	インストラクター研修会4回・72名、養成講座3回	実施中

2) 市民に対する観光資源の周知

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
5	市民を対象とした各種ツアーの実施	18～27	五葉山関連、歩け歩け関連、ウォーキング大会、公民館事業、150周年記念事業等	実施中
6	広報紙やマスメディアの積極的な利用	18～27	広報紙への掲載、ケーブルテレビの利用等	実施中

3) 学校教育との連携の強化

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
7	子供・保護者を対象の体験教室の拡大	18～27	夏休み子供体験プラン、鋳造体験、鉱山坑道・製鐵所線材工場見学会、歴史館炎開き等	実施中
8	無料入館(乗船)プランなどの実施	18～27	鉄歴無料入館者759名、観光船の地元小中生の利用78名(ただし、料金割引)	実施中
9	観光現場へのインターシップの導入	18～27	夏期2名(大平中)、まるごと味覚フェスティバル40名(商高)	実施中

戦略2 海と食にこだわった観光の推進

1) 釜石の食材を活かした新商品の開発

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
10	特産品の開発と既存商品のブランド化	18～22	開発済み2件、開発中2件、研修会3回(予定) 三陸釜石ブランド戦略策定事業(商議所)	実施中
11	海の食材を活かした新商品の開発	19～22	ほたてハバーク(農水大臣賞)、かき時雨煮(県知事賞)、するめいか酒かす煮(県漁連会長賞)等	実施中
12	釜石ラーメンの定着	18～20	釜石ラーメンまつり2回/年、東海市・米沢市等への出店	実施中
13	農家や漁家レストランの開設	18～20	峠の茶屋(橋野)、浜茶屋(根浜)、創作農家レストランすもす(洞泉)	完了

2) 体験型観光の推進

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
14	グリーンツーリズム実行委員会への支援の強化	18～27	事務局(市)、体験者数1,439名(18年度)、補助金30万円交付	実施中
15	体験民泊の本格的な実施	19～21	ワカワキショップ(横浜:4年目)、農業体験(ワキワキホテル兼)モニターツアー1回、農家民泊研修会4回	実施中

3) 味覚イベントやグルメツアーの実施

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
16	まるごと味覚フェスティバルの充実	18～27	地産地消まつりを併催、5万人(1.7万人増)	実施中
17	海の釜石味覚まつりの実施	18～22	春の味覚まつり5.7万人、夏の港まつり1.2万人、冬の味覚まつり8千人	実施中
18	海や食をテーマとしたツアー、観光PRの実施	18～27	岩手日報「遊学バスツアー」4回、IAT学びの旅倶楽部、企画列車の運行、観光船の利用等	実施中

4) 飲食場所や土産品の定着とPR

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
19	グルメタウンの推進	18～22	地酒・ビール、天然水等PR、AINAの発刊(商議所)	実施中
20	まちなか観光の推進	18～22	案内板5基、説明板2基設置、大道芸フェスティバル	実施中
21	呑ん兵衛横丁の活用	20～24	呑ん兵衛横丁ほろ酔いパック(利用者延べ420名)、市民向けほろ酔いセット発売開始	実施中

5) シーフロントの活用

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
22	魚市場移転後の跡地利用の検討	18～22	魚河岸地区活性化の検討	未着手
23	観光船発着場の検討	18～22	現発着所から魚河岸地区への移転を検討	未着手

戦略3 近隣地域や団体との連携の強化

1) 友好・親善都市との交流

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
24	東海市との交流の積極的な推進	18～27	姉妹都市提携(3月)、東海秋まつり(11月)への参加、団塊世代モニターツアーの実施	実施中
25	荒川区や米沢市との交流の推進	18～27	荒川区制75周年記念(2月)、川の手荒川まつり(4月)、米沢雪灯籠まつり(2月)	実施中
26	横手市や花巻市、遠野市等との交流推進	20～27	花巻市:旅フェア(幕張)・銀河鉄道ナイト(仙台)、遠野市:仙台での合同PR、フードマーケット藤崎物産展等	実施中

2) 広域的な観光の推進

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
27	三陸縦断観光ルートの整備	18～20	陸中海岸国立公園協会合同キャンペーンの実施・「コースト180」の作成、三陸広域観光PRの実施	実施中
28	広域的な観光プログラムの開発	19～22	「四季彩王国」の作成、駅から1時間への参加、釜石線沿線活性化事業、【再掲】企画列車	実施中

3) 縦軸及び横軸連携によるネットワークの形成

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
29	他団体との連携	18～22	【再掲】「コースト180」や「四季彩王国」の作成、【再掲】企画列車の運行	実施中
30	物産交流団体等との連携の強化	18～22	【再掲】荒川まつり、雪灯籠まつり、まるごと味覚フェスティバル	実施中

4) 関連団体との連携の強化と研究組織への参画

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
31	大槌町との連携	18～27	PRチラシへのイベントスケジュール等の掲載、【再掲】まると味覚フェスティバル、フードマーケット藤崎物産展等	実施中
32	人街ネットや観光活性化研究会への参画	18～27	ハワイコミュニケーション IN 東北への参加 遠野・釜石地域観光活性化研究会は休止中	実施中
33	釜石はまゆり会の活用	18～27	釜石姉妹タズクラブの発足	実施中

戦略4 迎客環境のブラッシュアップ

1) 観光施設の整備及びリニューアル

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
34	根浜海岸観光施設等のリニューアル	19～27	屋外体験施設、オートキャンプ場、コテージの整備	実施中

2) 大型バス駐車場やトイレ等の整備

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
35	甲西地区への産直・トイレ・駐車場の整備	18～22	同左	検討中
36	東部地区におけるトイレや駐車場の整備	18～22	大渡橋橋詰広場トイレの整備	実施中

3) 交通システムの検討

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
37	二次交通のシステム化の検討	18～22	観光タクシーについての研修会(3月予定)	実施中

4) 多様な資源の活用

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
38	地域固有のスポーツの活用	18～27	V7 戦士によるトクショ、レジエントセブンス大会、はまゆりトライアスロン国際大会	実施中
39	農山漁村のストックの活用	18～27	空家の調査、HPによる情報発信(予定)、【再掲】ワキナガホリテの試行	実施中
40	産業観光の推進	18～27	【再掲】鉱山坑道・釜石製鐵所見学会、酒造り体験・発酵教室等	実施中
41	自然、環境、史跡、戦争、津波等を活用	18～27	トラックフェスタ、【再掲】グリーンツーリズム、橋野高炉跡見学会、史跡めぐり等	実施中
42	郷土芸能等の活用	18～27	中国への商業高校虎舞の派遣、東海市での虎舞披露、【再掲】夏の港まつり	実施中

5) 観光施設の清掃や環境保全活動の実施

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
43	観光施設周辺の清掃活動の実施	18～27	根浜海岸清掃(7団体、262名参加)、東北自然歩道(尾崎半島・箱崎半島)の整備	実施中
44	海の環境塾や森・川・海環境保全活動	18～27	ワカワカショップ、甲子川森・川・海環境保全活動	実施中
45	観光施設周辺の景観の形成	18～27	観光パネルネットにビューポイントを掲載、瀧澤神社周辺の文化財の指定	実施中

6) 安全な観光の推進

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
46	津波・防災訓練、避難誘導サイン等の整備	18～27	訓練2回、標識7箇所、誘導看板10箇所、案内板2箇所、津波危険区域ステッカー67箇所	実施中

戦略5 観光関連情報の受発信

1) 情報発信施設の整備

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
47	総合映像発信施設の整備	18～20	シーパザ釜石へのマルチビジョンの設置	完了
48	既存情報発信施設の活用	18～27	防災情報システムの観光面での利用	実施中

2) インターネットによる物産販売の拡大

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
49	インターネットによる物産販売の拡大	18～27	はまゆりドットネットの更新(かまいし特産店)、釜石漫遊ドットコム開設(商議所)	実施中

3) 観光や物産に関するデータの収集と保存

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
50	写真や資料、観光データの収集と保存	18～27	提供事例：焼酎 JAPAN(釜石仙人峠・釜石まつり)、みちのくワグドットトリップ(商議所)	実施中
51	各種媒体を利用したニュース等の提供	18～27	利用事例：TV「みんなで創る希望のまち新生釜石」、IAT「鉄と歩んだ150年」	実施中

4) 観光や物産のパンフレットやマップ等の整備

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
52	パンフレットやマップ等の充実	18～27	【再掲】観光パンフレットやマップ等の更新	実施中
53	デジタルパンフレットの作成	18～22	各種商談会用としてその都度作成、市HP上に掲載、【再掲】釜石漫遊ドットコム開設	実施中

5) 多言語によるパンフレットの作成

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
54	多言語によるパンフレットの作成	18～27	広東語パンフレット、【再掲】観光パンフレットの作成(英語タイトルのみ)、【再掲】「コース180」の作成	実施中

6) 景観に配慮した観光案内標識や誘導サインの設置

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
55	景観に配慮した標識やサインの設置	18～27	新花巻駅構内及び鈴子地区観光案内看板の設置	実施中

7) 観光・宿泊案内機能の拡充

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
56	コピヤ産直施設の観光案内所化	18～27	四季の味覚まつりのPRに利用	実施中

観光振興ビジョンを推進するために

1) 自民及び事業者の主導による観光の推進

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
1	協働によるまちづくり	18～27	物産展新規参入業者(企業組合、遠洋漁業者、地元業者等)、女性グループ、味覚まつり等運営部協議会、【再掲】呑ん兵衛横丁・ビジネスホテル	実施中

2) 観光や物産の推進体制の整備

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
2	中間組織体制の強化	19～21	釜石観光物産協会の体制整備、観光や宿泊案内のワンストップサービスの実現	検討中

3) 行政における推進体制

	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
3	観光物産協会に対する支援	19～22	市と観光物産協会の役割の明確化、観光物産協会への人的支援	検討中
4	全庁的な協力体制	19～20	海と緑の交流推進本部の設置	実施中

3. モデル的な事業の検討結果

1) 団塊世代交流・定着促進事業

<p>【計画】</p> <p>事業名：団塊世代交流促進モデル事業</p> <p>事業年度：18年度～20年度</p> <p>事業費：単年度2,000千円（全体6,000千円）</p> <p>事業内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東海市周辺や首都圏からのモーターツアーの実施 ・空家や耕作放棄地などのストックのデータ化 ・釜石はまゆり会東海支部（仮）の組織化 	<p>【実績】</p> <p>事業名：団塊世代交流促進モデル事業</p> <p>事業年度：18年度～20年度</p> <p>事業費：H18年度：1,246千円</p> <p>H19年度：566千円（決算見込）</p> <p>H20年度：200千円（「釜石観光ターズクラブ運営事業」として継続予定）</p> <p>事業内容：モーターツアーの実施、ネットワークの構築、既存ストックの調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東海市周辺、18年度2回22人、19年度1回7人 ・DB化(空家・空地：調査中、公共施設1件)
--	---

2) 近代製鉄発祥150周年記念事業

<p>【計画】</p> <p>事業名：近代製鉄発祥150周年記念事業</p> <p>事業年度：19年度</p> <p>事業費：5,000千円</p> <p>事業内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シンポジウムの開催 ・高炉による鉄づくり体験ツアー ・鉄の歴史館特別企画展 ・誘客キャンペーン 	<p>【実績】</p> <p>事業名：近代製鉄発祥150周年/橋野高炉後国史跡指定50周年記念事業</p> <p>事業年度：19年度</p> <p>事業費：5,000千円</p> <p>事業内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・V7戦士によるトークショー、イベントセッション大会 ・鉄の講座/鉄の出前講座、嚶鳴フォーラム ・鉄のものづくり体験、釜石製鐵所・釜石鉦山見学会 ・近代化産業遺産登録に向けた活動、150周年記念式典
---	---

3) 根浜海岸グリーン・ツーリズム体験施設等整備事業

<p>【計画】 事業名称：根浜海岸グリーン・ツーリズム体験施設等整備事業 事業年度：19年度 事業費：31,500千円 事業内容： ・体験上屋などの周辺施設の整備</p>	<p>【実績】 事業名称：根浜海岸グリーン・ツーリズム体験施設等整備事業 事業年度：19年度 事業費：35,084千円 事業内容： ・体験上屋：木造平屋建 A=49.69㎡ ・オートキャンプ場：11区画 ・コテージの整備：2棟(A=43.47㎡/棟) ・テニスコート再整備：1面 ・老朽トイレや炊事場、艇庫等の解体・撤去</p>
---	--

4) 三大基盤整備記念イベント

<p>【計画】 事業名称：三大基盤整備記念イベント 事業年度：19年度 事業費：13,000千円 事業内容： ・イベントキャンペーン ・物産展、釜石ラーメンまつり、浜市など ・自衛隊艦艇広報、公開番組、イベントなど</p>	<p>【実績】 事業名称：3大基盤整備完成・釜石市制施行70周年記念事業 事業年度：19年度 <四季のかまいし味覚まつり等開催事業> 事業費：15,225千円 事業内容： ・かまいし春の味覚まつり(2,074千円、49千人) ・大道芸フェスティバル(5,250千円、8千人) ・かまいし夏の味覚・港まつり(2,104千円、12千人) ・まるごと味覚フェスティバルPR経費(1,508千円、50千人) ・かまいし地産地消まつり(「まるごと」と併催(129千円)) ・かまいし冬の味覚まつり(1,670千円、8千人) ・岩手日報社「遊学バスツアー」(424千円、326人) ・IAT学びの旅倶楽部(30千円、20人) ・旅フェア(幕張)、銀河鉄道ナイト(仙台)での観光物産PR (2,036千円、旅フェア16万人・ナイト1万人に周知)</p>
	<p><各種船舶寄港等釜石公共ふ頭活用イベント> 事業費：5,207千円 事業内容： ・自衛隊艦艇広報(20千人) ・深海調査研究船かいいい寄港(2.1千人) ・海上保安部巡視船体験航海(0.5千人) ・帆船海王丸寄港(10千人) ・豪華客船ぱしふいっくびいなす寄港(0.5千人)</p>

5) 四季彩色イベント事業

【計画】 事業名称：四季彩色イベント事業 事業年度：18年度～22年度 事業費：単年度10,000千円 事業内容： ・浜市的な要素を加えた四季毎のイベント ・まるごと味覚フェスティバルの充実 ・盛岡や仙台をターゲットとしたツアーの実施	【実績】 事業名称：四季彩色イベント事業 事業年度：19年度 事業費：18,100千円 事業内容： ・薬師公園さくら祭(100千円) ・釜石よいさ、釜石納涼花火大会(9,000千円、各38千人) ・釜石まるごと味覚フェスティバル(6,000千円、43千人) ・釜石まつり(3,000千円、28千人)
---	--

4. 目標値の設定結果

1) 観光客入込み数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	885千人	820千人	890千人	940千人	960千人	980千人	1,000千人	1,200千人
実績	885千人	820千人	947千人	1,108千人	-	-	-	-

19年度分は、19年1月から12月までの実績を記載した

2) 観光宿泊客

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	107千人	143千人	107千人	113千人	115千人	118千人	121千人	130千人
実績	107千人	143千人	136千人	131千人	-	-	-	-

19年度分は、19年1月から12月までの実績を記載した

3) グリーン・ツーリズム体験者数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	804人	959人	1,000人	1,050人	1,100人	1,150人	1,200人	1,500人
実績	845人	959人	1,439人	1,154人	-	-	-	-

19年度分は、19年4月から12月までの実績を記載した

4) 観光ボランティアガイド登録数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	18人	23人	25人	25人	27人	27人	30人	40人
実績	22人	22人	30人	31人	-	-	-	-

19年度分は、19年12月現在の登録数(ただし、賛助会員を含む)を記載した

5) 県外との広域連携件数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	10件	10件	11件	12件	13件	14件	15件	17件
実績	9件	9件	9件	9件	-	-	-	-

内訳は、東海市、朝日町、荒川区、横手市、米沢市、由利本荘市、大仙市、湯沢市、気仙沼市

5. 各種データ等の差し替え及び追加 岩手県の観光の動態関連

1) 月別観光地入り込み客推計表

単位：千人

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
盛岡・八幡平	1,016	1,146	918	800	1,193	1,046	1,074	1,540	1,136	1,343	791	753	12,756
北上川流域	884	524	557	1,239	1,672	997	978	1,831	1,370	1,235	769	505	12,561
陸中海岸中部	99	88	125	208	547	310	424	643	494	423	235	136	3,732
陸中海岸北部	207	176	170	204	430	265	367	519	371	351	261	171	3,492
陸中海岸南部	252	168	275	350	566	454	596	1,206	475	502	364	212	5,420
釜石市	92	24	34	66	116	43	66	171	67	152	56	49	936
大船渡市	31	23	38	81	120	150	189	233	107	51	42	31	1,096
陸前高田市	49	38	59	63	92	79	126	436	72	85	87	46	1,232
住田町	1	1	2	2	4	2	3	6	3	2	2	1	29
遠野市	75	77	138	130	225	166	184	296	212	201	137	80	1,921
大槌町	4	5	4	8	9	14	28	64	14	11	40	5	206
計	2,458	2,102	2,045	2,801	4,408	3,072	3,439	5,739	3,846	3,854	2,420	1,777	37,961

出典：平成18年版岩手県観光統計概要 岩手県観光協会

2) 観光資源別入り込み客推計表

単位：千人

区分	自然系観光資源		人文系観光資源			展示見学 教育施設	野外活動施設		休憩展望 施設	計		
	(温泉)	(神社)	(町並)	(祭事)	(ｽｷｰ)		(海水浴)					
盛岡・八幡平	4,768	3,035	2,460	346	574	1,400	1,197	3,049	940	1,282	12,756	
北上川流域	4,880	3,519	5,356	2,251	93	2,560	825	706	181	794	12,561	
陸中海岸中部	2,383	3	285	32		219	62	320		78	682	3,732
陸中海岸北部	1,053	624	1,107	72	199	564	705	273	101	35	354	3,492
陸中海岸南部	1,603	205	867	132	181	548	723	584	14	331	1,643	5,420
釜石市	473	0	336	115		220	21	106		39	936	
大船渡市	801	148	41			41	6	26		12	222	1,096
陸前高田市	144	57	150	2		147	489	340		207	109	1,232
住田町	29											29
遠野市	23		340	15	181	140	207	39	14		1,312	1,921
大槌町	133							73		73		206
計	14,687	7,386	10,075	2,833	1,047	5,291	3,512	4,932	1,236	444	4,755	37,961

出典：平成18年版岩手県観光統計概要 岩手県観光協会

3) 利用交通機関別宿泊施設別入込み客推計表

単位：千人

区分	利用交通機関				宿泊施設					
	定期路 交通機関	貸切バス	自家用車	その他	ホテル・ 旅館	民宿・ ペンション	ユース ホステル	社会教育 施設	公共宿泊 施設	キャンプ場
盛岡・八幡平	3,467	1,482	7,520	287	1,619	190	1	42	172	15
北上川流域	1,279	1,374	9,226	682	1,344	44	2	36	98	10
陸中海岸中部	359	756	2,558	59	316	43	5	22	23	11
陸中海岸北部	315	332	2,798	47	164	2			49	5
陸中海岸南部	763	945	3,433	279	421	111	4	35	33	27
釜石市	101	106	685	44	131	3				2
大船渡市	63	123	901	9	179	72			29	10
陸前高田市	185		821	226	22	9	1	35		12
住田町	3		26							
遠野市	382	676	863		50	10	3		4	2
大槌町	29	40	137		39	17				1
計	6,183	4,889	25,535	1,354	3,864	390	12	135	375	68

出典：平成18年版岩手県観光統計概要 岩手県観光協会

4) 主な観光地における1人1日あたり観光消費額

単位：円

区分	宿泊費	飲食費	土産代	その他	総消費額
盛岡市街	日帰客	749	2,798	496	4,043
	宿泊客	5,776	2,066	1,826	10,097
小岩井農場	日帰客	1,509	1,519	1,074	4,102
	宿泊客	6,876	2,286	2,372	12,071
八幡平	日帰客	1,396	2,446	531	4,373
	宿泊客	6,346	748	2,183	9,857
花巻温泉	日帰客	2,833	1,667	600	5,100
	宿泊客	9,869	2,229	3,662	16,289
宮沢賢治記念館	日帰客	1,720	1,412	1,365	4,497
	宿泊客	6,666	2,283	1,680	11,503
平泉	日帰客	2,261	4,048	1,352	7,661
	宿泊客	5,985	1,930	1,916	10,791
碓石海岸	日帰客	1,565	1,206	156	2,927
	宿泊客	4,918	2,073	2,028	9,302
高田松原	日帰客	1,465	299	469	2,233
	宿泊客	4,239	2,812	1,890	9,569
遠野盆地	日帰客	300	1,150	200	1,650
	宿泊客	3,135	1,070	1,301	5,904
釜石市	日帰客	1,946	2,639	947	5,532
	宿泊客	4,733	2,236	1,780	9,203
浄土ヶ浜	日帰客	1,431	474	105	2,010
	宿泊客	5,051	1,633	911	8,036
もぐらんぴあ	日帰客	829	364	1,014	2,207
	宿泊客	3,244	1,164	893	5,899

出典：平成18年版岩手県観光統計概要 岩手県観光協会

釜石市の観光の資源関連

1) 近代化産業遺産

名称：釜石の製鉄関連遺産

市区町村：釜石市、遠野市

認定年月日：平成 19 年 11 月 30 日

所管省庁：経済産業省

不動産	動 産	備 考
釜石鉄道小川レンガ橋梁		市指定文化財
釜石市立鉄の歴史館の所蔵物	製鉄関係資料	
栗橋分工場トロッコ軌道跡		
橋野高炉跡及び採掘場		国指定史跡
大橋の顕彰碑		
釜石鉱山		
釜石鉱山550m坑口		
桜山運鉱線軌道		
釜石製鐵所 港棧橋		
釜石製鐵所 中島橋		
釜石製鐵所 楽山荘		
釜石製鐵所 本事務所		
	釜石製鐵所 山神社扁額	
栗橋発電所		
鷲の滝発電所		
橋野発電所		
橋野発電所の水路橋		
横石高炉跡		
大蕨高炉跡		
細越鉱山		
高前鉱山		
釜石鉄道 橋脚		
栗林銭座跡		県指定史跡
砂子渡銭座跡		
栗橋分工場跡		
木炭積出し場跡		
洞泉鉱山		
佐比内高炉跡		遠野市指定文化財

遠野市

参考：同時に認定された八幡製鉄所関連遺産は、以下のとおり。

東田第一高炉跡、南河内橋、中河内橋、北河内橋、猿渡橋、旧本事務所、くろがね線（旧名称：炭滓線）宮田山トンネル、大谷会館、河内貯水池、高見倶楽部、旧修繕工場、西田岸壁～松ヶ島岸壁、旧鍛冶向上及び所蔵資料

釜石市の観光の動向関連

1) 観光レクリエーション客の推移

単位：人

区 分	大観音	根浜海岸	荒川海岸	その他海岸	五葉山	その他	県 内	県 外	合 計
昭和50年	187,598	171,570			11,428	78,000	326,766	121,830	448,596
55年	177,790	59,830	24,180	19,008	6,690	45,447	261,954	70,991	332,945
60年	271,342	89,271	42,916	118,435	5,534	254,975	654,108	128,365	782,473
平成2年	263,671	175,617	33,480	104,686	15,756	333,940	540,729	386,421	927,150
7年	197,456	154,360	52,871	98,430	27,766	669,168	667,870	532,181	1,200,051
12年	121,798	121,577	38,400	62,333	28,775	734,428	722,228	385,083	1,107,311
13年	132,450	74,224	20,808	44,188	23,806	682,399	665,925	311,950	977,875
14年	125,629	87,087	21,535	44,604	21,775	630,134	626,805	303,959	930,764
15年	114,976	68,790	16,389	32,858	22,200	636,870	595,266	296,817	892,083
16年	117,480	91,751	22,279	39,085	22,657	606,253	606,580	292,925	899,505
17年	93,879	79,187	18,994	34,476	21,523	563,026	554,225	256,860	811,085
18年	97,016	79,345	18,839	36,623	16,512	687,756	633,557	302,534	936,091
19年	113,438	71,731	16,856	30,173	13,303	862,218	742,202	365,517	1,107,719

2) イベント別観光客の推移

単位：人

区 分	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年
釜石さくら祭り	-	18,000	-	-	18,000	-
かまいし春の味覚まつり	-	-	-	-	42,000	57,000
夏の港まつり	25,000	18,000	15,000	15,000	5,000	12,000
釜石よいさ	25,000	25,000	25,000	33,000	35,000	38,000
釜石納涼花火大会	35,000	50,000	31,000	35,000	35,000	38,000
釜石まつり	50,000	30,000	30,000	30,000	28,000	28,000
釜石まるごと味覚フェスティバル	28,000	32,000	32,000	13,000	33,000	43,000
かまいし冬の味覚まつり	-	-	-	-	11,000	8,000
計	163,000	173,000	133,000	126,000	207,000	222,000

3) 主要な施設別観光客の推移

単位：人

区 分	平成5年	平成10年	平成15年	平成17年	平成18年	平成19年
釜石大観音(鎌崎)	204,328	110,686	114,976	93,879	97,016	113,438
鉄の歴史館	35,177	29,720	22,046	18,160	18,563	24,932
観光船はまゆり	-	12,398	10,983	9,455	10,601	12,075
釜石物産センター	-	392,206	429,315	375,880	383,888	407,337

4) 日帰り・宿泊別観光客の推移

単位：人

区 分	平成5年	平成10年	平成15年	平成17年	平成18年	平成19年	
県内	日帰り	522,845	567,142	571,217	502,520	589,601	692,074
	宿 泊	44,333	28,124	35,363	51,705	43,956	50,128
	計	567,178	595,266	606,580	554,225	633,557	742,202
県外	日帰り	285,102	223,415	224,741	176,098	210,180	284,609
	宿 泊	78,074	73,402	68,184	80,762	92,354	80,908
	計	363,176	296,817	292,925	256,860	302,534	365,517
総数	日帰り	807,947	790,557	795,958	678,618	799,781	976,683
	宿 泊	122,407	101,526	103,547	132,467	136,310	131,036
	計	930,354	892,083	899,505	811,085	936,091	1,107,719

6. 観光の推進による釜石市の経済波及効果の試算

岩手県観光協会の試算結果をもとに釜石市の観光客数から経済波及効果を算出すると、平成18年における釜石市の1人1日あたり観光消費額の平均が8,767円となることから、これに観光客数1,107,719人を乗じて本県内での経済波及効果を求めると、直接効果として97億円、原材料等の使用によって他産業が誘発される間接効果として37億円、合わせて134億円の第1次波及効果となった。

また、第1次波及効果から誘発された雇用所得者の一部が消費需要にまわり再び生産を誘発する第2次波及効果を求めたところ24億円となり、この結果158億円の生産誘発額となった。

単位：百万円

区 分	第1次波及効果			第2次波及効果	総効果
	直接効果	間接効果	計		
観光消費による生産誘発効果	9,711 (1.000)	3,690 (0.380)	13,401 (1.380)	2,370 (0.244)	15,771 (1.623)

()内は波及効果倍率を示したものである。

釜石市における観光消費額8,767円の内訳別に直接効果を算出すると、以下のとおりとなる。観光消費額の半額以上は宿泊及び宿泊に伴う飲食代であるが、市内に宿泊する観光客数は減少の傾向にある。このことから、如何にして宿泊客を確保するか、経済波及効果を高めるかが今後の課題でもある。

区 分	1人1日あたり消費額A	観光客数B	消費額計(A×B)
宿泊及び宿泊に伴う飲食代	4,171円	1,107,719人	4,620,295,949円
その他飲食費	2,201円	1,107,719人	2,438,089,519円
お土産代	1,882円	1,107,719人	2,084,727,158円
その他	513円	1,107,719人	568,259,847円
計	8,767円	-	9,711,372,473円

7. 観光関係予算及び決算の状況

単位：円

区 分	平成16年度決算	平成17年度決算	平成18年度決算	平成19年度予算 (2月現在)	平成20年度予算 (未定)
商工業振興費	14,976,948	12,016,325	10,249,373	6,592,000	5,401,000
観光費	191,896,548	179,564,873	149,945,726	180,715,000	191,363,000
物産センター費	61,378,713	62,078,909	59,041,770	-	-
計	268,252,209	253,660,107	219,236,869	187,307,000	196,764,000

商工業振興費は、物産振興に係る経費のほか、特産店運営補助金や釜石商工会議所が行う三陸釜石ブランド推進費補助金などが含まれる。

物産センター費は、平成19年度から観光費に組み入れている。

8. 平成20年度主要事業（未定）

- 1) 鉄の歴史館リニューアル工事
 - ・ 大島高任顕彰コーナーの設置
 - ・ 鉄と豊かな暮らしゾーンのリニューアル
 - ・ グラフィックパネル等の改修
 - ・ 各種機器等の更新
- 2) 三陸釜石ブランド推進事業
 - ・ 地域ブランドの確立
 - ・ 戦略的販売ルートの構築
- 3) 鉄の歴史を活かしたまちづくり事業
 - ・ 釜石鉱山体験事業
 - ・ 釜石鉱山寄託資料の調査
 - ・ 製鉄体験キャンプ事業
- 4) 釜石応援ふるさと大使設置事業
- 5) 釜石サポーターズクラブ運営事業
- 6) 四季の釜石味覚まつり事業
 - ・ 春の味覚まつり、夏の港まつり、冬の味覚まつり
 - ・ 広域観光キャラバンの実施
- 7) オストメイト対応トイレ整備事業（鉄の歴史館）
- 8) 釜石ラグビックドリーム事業
- 9) 瀧澤神社周辺環境整備事業