

釜石市観光振興ビジョン「おでんせ かまいし」

## 平成21年度事業実績報告書

釜石市観光審議会

平成22年2月25日

## 1. 主要事業の概要

### 1) 概況

#### ① 進捗状況

釜石市観光振興ビジョンでは、延べ60の事業（施策）を掲げています。

平成21年度の全体の進捗状況は、実施中が54事業（90.0%）、完了が2事業（3.3%）、未着手が2事業（3.3%）、検討中が2事業（3.3%）となりました。

そのうち、昨年度は未着手となっていた「釜石観光物産協会の体制整備」については、国の雇用対策事業を活用して釜石観光物産協会に4名の職員を採用し、協会の自主的な活動が進められるよう体制を整えました。

また、検討中となっている「釜石観光物産協会の体制の強化及び人的支援」については、当市の観光振興を図るうえで極めて重要な事項ですので、今後も継続して十分な検討を重ねていく必要があります。

9割を超える事業が完了もしくは実施中となりましたが、これらの事業の一層の充実に努めるとともに、未着手の事業に着手できるよう検討を進めていきます。

### 2) 平成21年度の特徴的な事項

昨年の観光客入込み数は998,221人で、前年と比較して約7万8千人（8.4%）増加しました。

増加の要因としては、新たなイベントとして釜石まつりに併せて開催した「虎舞大競演祭」や3年に1度開催される「唐丹さくら祭」といった昨年にはない事業が行われたこと、各イベントにおいて昨年と同数以上の入込みとなったこと、釜石物産センターのテナントに土産品や海の食を提供する店舗が加わったことで入館者が大きく増加したことが挙げられます。

一方、宿泊客数は3年連続で減少しており、全観光客数に対する割合は10.8%にとどまりました。

新たな取り組みとしては、平成22年の寅年に向けて観光キャラバンなどで「釜石虎舞」を活用し、「寅年＝釜石の年」への機運の盛り上げを図りました。特にも、釜石まつり期間中の夜にかがり火のもとで開催した「虎舞大競演祭」には多くの観客が訪れ、釜石まつりに華を添えることができました。また、寅年を迎えた正月には、埼玉県東武動物公園の寅年イベント、盛岡市のカワトク初売りなど、市外のイベントに招かれ、釜石を広くPRできたものと考えています。

### 3) 平成22年度の取り組み

平成22年度は、引き続き虎舞の活用を進めるほか、地域にある観光資源を交流人口の拡大に結びつけるよう生産者、商業者、製造業者、観光関係団体等との連携を図りながら、釜石のイメージの発信に努めます。

また、関係団体との協力、姉妹都市、友好都市及び連携市町村との交流をいっそう促進し、四季のイベントの開催や市外の物産展への出店などによる特産品のPRに取り組みます。加えて、市内各地域の郷土芸能などを活用した自主的な取り組みを支援し、四季の味覚まつりなどの既存のイベントとの連動により、年間を通した賑わいの創出を図ります。

施策総括表

部 門		進捗状況						合計
		完了	実施	未着	検討	中止	見直	
戦略1 人材育成による「おでんせ」の心の醸成			8	1				9
	観光に関連する人材の育成		3	1				4
	市民に対する観光資源の周知		2					2
	学校教育との連携の強化		3					3
戦略2 海と食にこだわった観光の推進		1	13					14
	釜石の食材を活かした新商品の開発	1	3					4
	体験型観光の推進		2					2
	味覚イベントやグルメツアーの実施		3					3
	飲食場所や土産品の定着とPR		3					3
	シーフロントの活用		2					2
戦略3 近隣地域や団体との連携の強化			10					10
	友好・親善都市との交流		3					3
	広域的な観光の推進		2					2
	縦軸及び横軸連携によるネットワークの形成		2					2
	関連団体との連携の強化と研究組織への参画		3					3
戦略4 迎客環境のブラッシュアップ			11	1	1			13
	観光施設の整備及びリニューアル		1					1
	大型バス駐車場やトイレ等の整備		1		1			2
	交通システムの検討			1				1
	多様な資源の活用		5					5
	観光施設の清掃や環境保全活動の実施		3					3
	安全な観光の推進		1					1
戦略5 観光関連情報の受発信		1	9					10
	情報発信施設の整備	1	1					2
	インターネットによる物産販売の拡大		1					1
	観光や物産に関するデータの収集と保存		2					2
	観光や物産のパンフレットやマップ等の整備		2					2
	多言語によるパンフレットの作成		1					1
	景観に配慮した観光案内標識や誘導サインの設置		1					1
	観光・宿泊案内機能の拡充		1					1
観光振興ビジョンを推進するために			3		1			4
	協働によるまちづくり		1					1
	中間組織体制の強化		1					1
	観光物産協会に対する支援				1			1
	全庁的な協力体制		1					1
合 計		件数(件)	2	54	2	2		60
		割合(%)	3.3	90.0	3.3	3.3		100.0

## 2. 主要事業の進捗状況

※ 事業概要欄の網掛け事業は新聞記事別添

### 戦略1 人材育成による”おでんせ”の心の醸成

#### 1) 観光に関連する人材の育成

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
1	観光ボランティアガイドの育成	18~22	研修会等（21年11回）、ガイド（21年21回）、講師派遣（21年2回）、養成講座 現会員24名（賛助会員を含めて30名）	実施中
2	観光に従事する人材研修の実施	18~22	観光塾（いわて沿岸広域観光推進会議）全5回	実施中
3	インタープリターの設置	20~24	外国人観光客対応のガイドの養成	未着手
4	体験インストラクターやマネジメントリーダーの養成	18~27	インストラクター研修会、養成講座	実施中

#### 2) 市民に対する観光資源の周知

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
5	市民を対象とした各種ツアーの実施	18~27	五葉山関連、歩け歩け関連、ウォーキング大会、公民館事業、海山満喫体験事業等	実施中
6	広報紙やマスメディアの積極的な利用	18~27	広報紙への掲載、市役所記者クラブへの情報提供、ケーブルテレビの利用、生活べんり帳の発行等	実施中

#### 3) 学校教育との連携の強化

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
7	子供・保護者を対象の体験教室の拡大	18~27	海山満喫体験事業、鋳造体験、鉦山坑道・釜石製鐵所工場見学会、たたら製鉄体験等	実施中
8	無料入館（乗船）プランなどの実施	18~27	鉄の歴史館無料入館、観光船の地元小中生の利用（割引）、福祉観光船（福祉施設関係）	実施中
9	観光現場へのインターンシップの導入	18~27	職場体験（釜石商工、大平中、東中）、職業訓練生受入 まるごと味覚フェスティバル（釜石商高19年度）	実施中

## 戦略2 海と食にこだわった観光の推進

### 1) 釜石の食材を活かした新商品の開発

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
10	特産品の開発と既存商品のブランド化	18～22	三陸釜石ブランド推進事業（商工会議所）、研修会	実施中
11	海の食材を活かした新商品の開発	19～22	三陸お宝潮づつみ（県農林水産大臣賞）、チョウザメ玄米バーガー、烏賊玄米バーガー、カキ玄米ホットサンド、浜のおにぎり等	実施中
12	釜石ラーメンの定着	18～21	釜石ラーメンまつり、市外物産展等への出店、釜石ラーメンマップの作成	実施中
13	農家や漁家レストランの開設	18～20	峠の茶屋（橋野）、浜茶屋（根浜）、創作農家レストランこすもす（洞泉）	完了

### 2) 体験型観光の推進

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
14	グリーンツーリズム実行委員会への支援の強化	18～27	事務局（市）、体験者数2,089名（20年度）、市補助金30万円交付	実施中
15	体験民泊の本格的な実施	19～21	ワカメワークショップ（横浜：6年目）、教育旅行1校（21年度）、民泊講習会	実施中

### 3) 味覚イベントやグルメツアーの実施

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
16	まるごと味覚フェスティバルの充実	18～27	産業フェアを併催、入込み45,000人	実施中
17	海の釜石味覚まつりの実施	18～22	春の味覚まつり入込み41,000人、夏の港まつり入込み9,500人、冬の味覚まつり入込み15,000人	実施中
18	海や食をテーマとしたツアー、観光PRの実施	18～27	観光船特別企画運航、駅からハイキング、クロステラスでの物産販売、いわて銀河プラザでの釜石フェアの開催等 岩手日報「遊学バスツアー」、IAT学びの旅倶楽部（19年度）、海フェスタ関連事業（20年度）	実施中

### 4) 飲食場所や土産品の定着とPR

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
19	グルメタウンの推進	18～22	地酒・ビール・天然水等のPR、釜石ラーメンマップの作成 A I N Aの発刊（商工会議所19年度）	実施中
20	まちなか観光の推進	18～22	案内板・説明板設置、大道芸フェスティバル（19年度）	実施中
21	呑ん兵衛横丁の活用	20～24	呑ん兵衛横丁ほろ酔いパック（利用者延べ1,030名）、市民向けほろ酔いセット、呑ん兵衛横丁まつり	実施中

## 5) シーフロントの活用

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
22	魚市場移転後の跡地利用の検討	18～22	海と緑の交流推進委員会の開催	実施中
23	観光船発着場の検討	18～22	海と緑の交流推進委員会の開催	実施中

## 戦略3 近隣地域や団体との連携の強化

### 1) 友好・親善都市との交流

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
24	東海市との交流の積極的な推進	18～27	まるごと味覚フェスティバル（10月）、東海秋まつり（11月）への参加 東海市青少年交流事業（20年度）、剣道交流事業（20年度）	実施中
25	荒川区や米沢市との交流の推進	18～27	荒川区：川の手荒川まつり（4月）への参加 米沢市：かまいし四季の味覚まつり、米沢雪灯籠まつり（2月）への参加 朝日町：あさひまつり（8月）への参加、中学生交流事業（8月）	実施中
26	横手市や花巻市、遠野市等との交流推進	20～27	旅フェア（横浜）や仙台での合同PR、かまいし四季の味覚まつり、各地のイベントへの参加等	実施中

### 2) 広域的な観光の推進

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
27	三陸縦断観光ルートの整備	18～21	陸中海岸国立公園協会合同キャラバン、三陸広域観光PRの実施 「コースト180」の作成（19年度）	実施中
28	広域的な観光プログラムの開発	19～21	いわて沿岸広域観光推進会議モニターツアーの実施 「四季彩王国」の作成（19年度）	実施中

### 3) 縦軸及び横軸連携によるネットワークの形成

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
29	他団体との連携	18～27	北東北連携軸構想推進協議会加盟市、陸中海岸国立公園協会等 海フェスタの実施（20年度）	実施中
30	物産交流団体等との連携の強化	18～27	東海市、朝日町、荒川区、米沢市、北東北連携軸構想推進協議会加盟市等	実施中

### 4) 関連団体との連携の強化と研究組織への参画

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
31	大槌町との連携	18～27	PRチラシへのイベントスケジュール等の掲載、まるごと味覚フェスティバルや藤崎物産展等での連携	実施中

32	人街ネットや観光活性化研究会への参画	18～27	ハイウェイコミュニケーション in 東北への参加、釜石・大槌産業ネットワークへの参加 遠野・釜石地域観光活性化研究会は休止中	実施中
33	釜石はまゆり会の活用	18～27	釜石サポーターズクラブへの情報提供	実施中

## 戦略4 迎客環境のブラッシュアップ

### 1) 観光施設の整備及びリニューアル

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
34	根浜海岸観光施設等のリニューアル	19～27	根浜海岸観光施設の改修、鉄の歴史館のリニューアル、青の木グリーンパークの東屋整備 鉄の歴史館空調設備の更新（20年度） 体験施設、オートキャンプ場、コテージの整備（19年度）	実施中

### 2) 大型バス駐車場やトイレ等の整備

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
35	甲西地区への産直・トイレ・駐車場の整備	18～22	甲西地区への産直・トイレ・駐車場の整備	検討中
36	東部地区におけるトイレや駐車場の整備	18～22	青葉通りトイレの整備 大渡橋橋詰広場トイレの整備、路上駐車帯（19年度）	実施中

### 3) 交通システムの検討

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
37	二次交通のシステム化の検討	22～27	観光タクシーの利活用の検討	未着手

### 4) 多様な資源の活用

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
38	地域固有のスポーツの活用	18～27	ラグビィグ・ドリーム、はまゆりトライアスロン国際大会	実施中
39	農山漁村のストックの活用	18～27	空家の調査、ホームページによる情報発信	実施中
40	産業観光の推進	18～27	鉱山坑道・釜石製鐵所見学会、酒造り体験・発酵教室等	実施中
41	自然、環境、史跡、戦争、津波等を活用	18～27	トラックフェスタ、グリーン・ツーリズム、橋野高炉跡見学会、史跡めぐり等	実施中
42	郷土芸能等の活用	18～27	虎舞大競演祭、夏の港まつり 中国への釜石商高虎舞の派遣（19年度） 愛・地球博への虎舞派遣（18年度）	実施中

### 5) 観光施設の清掃や環境保全活動の実施

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
43	観光施設周辺の清掃活動の実施	18～27	根浜海岸清掃、東北自然歩道(尾崎半島・箱崎半島)の整備	実施中
44	海の環境塾や森・川・海環境保全活動	18～27	ワカメワークショップ、森・川・海環境保全活動	実施中
45	観光施設周辺の景観の形成	18～27	観光パンフレットにビューポイント掲載 瀧澤神社周辺の文化財の指定(19年度)	実施中

### 6) 安全な観光の推進

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
46	津波・防災訓練、避難誘導サイン等の整備	18～27	訓練(21年度3回)の実施、標識、誘導看板(21年度3箇所)、案内板(21年度5箇所)、ソーラー照明(21年度3箇所)、津波危険区域ステッカーの設置	実施中

## 戦略5 観光関連情報の受発信

### 1) 情報発信施設の整備

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
47	総合映像発信施設の整備	18～20	シープラザ釜石へのマルチビジョンの設置	完了
48	既存情報発信施設の活用	18～27	防災情報システムの観光面での利用	実施中

### 2) インターネットによる物産販売の拡大

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
49	インターネットによる物産販売の拡大	18～27	はまゆりドットネット(かまいし特産店)、釜石漫遊ドットコム(商工会議所)の運営	実施中

### 3) 観光や物産に関するデータの収集と保存

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
50	写真や資料、観光データの収集と保存	18～27	焼酎ラベル(虎舞・仙人峠・釜石まつり)、みちのくワンダートリップ(商工会議所)(19年度)	実施中
51	各種媒体を利用したニュース等の提供	18～27	朝日テレビ「正月特番生中継」、TVI「5きげんテレビ釜石キャラバン」「夢みるピノキオ」、IBC「正月特番生中継」、IAT「ふるさとCM大賞」、釣りバカ日誌20ファイナル先行上映会(21年度)	実施中

#### 4) 観光や物産のパンフレットやマップ等の整備

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
52	パンフレットやマップ等の充実	18~27	観光パンフレットやマップ等の更新	実施中
53	デジタルパンフレットの作成	18~22	各種商談会用としてその都度作成、市ホームページへの掲載 釜石漫遊ドットコムへの提供（19年度）	実施中

#### 5) 多言語によるパンフレットの作成

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
54	多言語によるパンフレットの作成	18~27	広東語（19年度）	実施中

#### 6) 景観に配慮した観光案内標識や誘導サインの設置

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
55	景観に配慮した標識やサインの設置	18~27	観光船発着場誘導標識及びいわて花巻空港コルトンの設置 新花巻駅構内及び鈴子地区観光案内看板の設置（19年度）	実施中

#### 7) 観光・宿泊案内機能の拡充

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
56	コンビニや産直施設の観光案内所化	18~27	四季の味覚まつりのPRに利用	実施中

### 観光振興ビジョンを推進するために

#### 1) 市民及び事業者の主導による観光の推進

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
1	協働によるまちづくり	18~27	市民せり市の開催、物産展への市内団体の新規参入（企業組合、遠洋漁業者、ラーメン業者、女性グループ等）、味覚まつり等運営部協議会、呑ん兵衛横丁とビジネスホテルによる商品、観光船と宿泊施設による商品	実施中

#### 2) 観光や物産の推進体制の整備

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
2	中間組織体制の強化	19~23	国の雇用創出事業による釜石観光物産協会の体制整備 観光や宿泊案内のワンストップサービスの実現	実施中

### 3) 行政における推進体制

No.	事業の項目	事業期間	事業概要	進捗状況
3	観光物産協会に対する支援	19～22	市と観光物産協会の役割の明確化、観光物産協会への人的支援	検討中
4	全庁的な協力体制	19～22	海と緑の交流推進本部の設置	実施中

### 3. 目標値の設定結果

#### 1) 観光客入込み数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	885千人	820千人	890千人	940千人	960千人	980千人	1,000千人	1,200千人
実績	885千人	820千人	947千人	1,084千人	936千人	998千人	—	—

※ 21年度分は、21年1月から12月までの実績を記載した

#### 2) 観光宿泊客

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	107千人	143千人	107千人	113千人	115千人	118千人	121千人	130千人
実績	107千人	143千人	136千人	122千人	117千人	108千人	—	—

※ 21年度分は、21年1月から12月までの実績を記載した

#### 3) グリーン・ツーリズム体験者数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	804人	959人	1,000人	1,050人	1,100人	1,150人	1,200人	1,500人
実績	845人	959人	1,439人	1,221人	2,089人	2,663人	—	—

※ 21年度分は、21年4月から22年1月までの実績を記載した

#### 4) 観光ボランティアガイド登録数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	18人	23人	25人	25人	27人	27人	30人	40人
実績	22人	22人	30人	31人	31人	35人	—	—

※ 述べ登録数

21年度分は、21年1月現在を記載した

#### 5) 県外との広域連携件数

区分	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	27年度
目標	10件	10件	11件	12件	13件	14件	15件	17件
実績	9件	9件	9件	9件	9件	9件	—	—

※ 内訳は、東海市、朝日町、荒川区、横手市、米沢市、由利本荘市、大仙市、湯沢市、気仙沼市

#### 4. 各種データ等の差し替え及び追加

##### 岩手県の観光の動態関連

###### 1) 月別観光地入り込み客推計表

単位：千人

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
盛岡・八幡平	984	1,211	925	809	1,148	1,053	1,093	1,503	1,175	1,402	753	755	12,811
北上川流域	929	543	598	1,305	1,508	943	820	1,660	1,161	1,063	744	508	11,782
陸中海岸中部	105	112	130	239	556	305	407	592	503	421	250	150	3,770
陸中海岸北部	200	183	175	232	450	259	317	526	385	341	255	167	3,490
陸中海岸南部	237	188	309	361	590	449	594	1,018	467	508	377	214	5,312
釜石	73	26	38	52	157	47	67	151	57	158	56	39	921
大船渡	31	25	39	77	110	138	196	197	90	48	42	29	1,022
陸前高田	53	46	66	69	94	82	135	317	87	95	104	57	1,205
住田	2	1	3	3	6	3	3	7	3	3	2	1	37
遠野	76	84	160	152	213	166	168	288	220	194	137	84	1,942
大槌	3	4	4	9	10	13	25	58	10	10	36	4	186
計	2,456	2,236	2,137	2,947	4,250	3,009	3,232	5,298	3,692	3,734	2,380	1,794	37,165

出典：平成20年岩手県観光統計（岩手県観光協会）

###### 2) 観光資源別入り込み客推計表

単位：千人

区分	自然系観光資源		人文系観光資源				展示見学 教育施設	野外活動施設			休憩展望 施設	計
	小計	温泉	小計	神社	町並み	行祭事		小計	スキー	海水浴		
盛岡・八幡平	4,721	2,770	2,602	403	624	1,460	1,278	2,796	894	0	1,414	12,811
北上川流域	4,347	3,153	5,171	2,338	103	2,352	765	667	162	0	832	11,782
陸中海岸中部	2,242	2	288	57	0	230	75	311	0	56	854	3,770
陸中海岸北部	937	567	969	62	196	397	794	270	89	24	520	3,490
陸中海岸南部	1,475	196	924	129	181	612	725	353	11	163	1,835	5,312
釜石	534	0	304	107	0	195	24	14	0	0	45	921
大船渡	600	131	137	0	0	137	5	27	0	12	253	1,022
陸前高田	150	65	136	3	0	133	509	249	0	110	163	1,205
住田	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	37
遠野	29	0	347	19	181	148	187	23	11	0	1,356	1,942
大槌	145	0	0	0	0	0	0	41	0	41	0	186
計	13,723	6,689	9,954	2,989	1,104	5,051	3,636	4,397	1,157	243	5,455	37,165

出典：平成20年岩手県観光統計（岩手県観光協会）

### 3) 利用交通機関別宿泊施設入込み客推計表

単位：千人

区分	利用交通機関				宿泊施設					
	定路線	貸切バス	自家用車	その他	ホテル・旅館	民宿・ペンション	ユースホステル	社会教育施設	公共宿泊施設	キャンプ場
盛岡・八幡平	3,698	1,325	7,537	251	1,469	141	1	92	157	14
北上川流域	1,293	1,169	8,645	676	1,191	40	0	31	88	9
陸中海岸中部	358	799	2,499	74	258	38	4	18	22	8
陸中海岸北部	267	302	2,868	54	146	1	0	0	43	5
陸中海岸南部	741	970	3,360	240	392	94	2	37	33	26
釜石	99	106	674	42	111	3	0	0	0	2
大船渡	58	111	844	8	169	67	0	0	29	8
陸前高田	175	37	803	189	22	8	1	37	0	11
住田	1	0	36	0	0	0	0	0	0	0
遠野	384	681	877	0	45	12	2	0	4	4
大槌	26	35	125	0	45	4	0	0	0	1
計	6,357	4,565	24,908	1,294	3,456	315	7	179	343	61

出典：平成20年岩手県観光統計（岩手県観光協会）

#### 4) 主な観光地における1人1日あたり観光消費額

単位：円

区 分		宿泊及び宿泊 に伴う飲食代	その他の 飲食代	交通費	お土産代	その他 (入場料、駐車料等)	計
盛岡・八幡平	日帰客	0	1,345	1,349	835	514	4,043
	宿泊客	5,059	1,745	2,797	1,664	494	11,757
	平 均	5,059	1,703	2,657	1,604	489	11,511
北上川流域	日帰客	0	1,540	393	706	414	3,053
	宿泊客	6,327	1,196	1,964	1,528	608	11,623
	平 均	6,327	1,336	1,882	1,531	591	11,667
陸中海岸中部	日帰客	0	1,357	774	685	1,845	4,660
	宿泊客	7,577	1,389	2,728	1,525	542	13,760
	平 均	6,851	1,400	2,699	1,504	572	13,025
陸中海岸北部	日帰客	0	426	2,353	1,337	448	4,563
	宿泊客	3,378	1,187	3,043	1,472	374	9,454
	平 均	3,378	1,067	3,053	1,415	379	9,291
陸中海岸南部	日帰客	0	428	352	554	110	1,442
	宿泊客	2,730	2,062	2,416	1,426	537	9,171
	平 均	2,730	1,667	1,939	1,219	438	7,992
計	日帰客	0	1,063	1,262	1,004	328	3,657
	宿泊客	5,342	1,499	2,735	1,627	501	11,705
	平 均	5,342	1,470	2,624	1,582	489	11,507

出典：平成20年岩手県観光統計（岩手県観光協会）

## 釜石市の観光の動向関連

### 1) 観光レクリエーション客の推移

単位：人

区分	大観音	根浜海岸	荒川海岸	その他海岸	五葉山	その他	県内	県外	合計
昭和50年	187,598	171,570			11,428	78,000	326,766	121,830	448,596
55年	177,790	59,830	24,180	19,008	6,690	45,447	261,954	70,991	332,945
60年	271,342	89,271	42,916	118,435	5,534	254,975	654,108	128,365	782,473
平成2年	263,671	175,617	33,480	104,686	15,756	333,940	540,729	386,421	927,150
7年	197,456	154,360	52,871	98,430	27,766	669,168	667,870	532,181	1,200,051
12年	121,798	121,577	38,400	62,333	28,775	734,428	722,228	385,083	1,107,311
13年	132,450	74,224	20,808	44,188	23,806	682,399	665,925	311,950	977,875
14年	125,629	87,087	21,535	44,604	21,775	630,134	626,805	303,959	930,764
15年	114,976	68,790	16,389	32,858	22,200	636,870	595,266	296,817	892,083
16年	117,480	91,751	22,279	39,085	22,657	606,253	606,580	292,925	899,505
17年	93,879	79,187	18,994	34,476	21,523	563,026	554,225	256,860	811,085
18年	97,016	79,345	18,889	36,623	16,512	687,706	633,557	302,534	936,091
19年	118,986	78,314	17,714	32,559	13,303	846,843	742,202	365,517	1,107,719
20年	92,907	65,223	15,381	29,056	10,528	707,447	607,301	313,241	920,542
21年	92,550	61,980	14,491	30,613	12,804	785,783	657,192	341,029	998,221

### 2) イベント別観光客の推移

単位：人

区分	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
釜石さくら祭り	18,000	—	—	12,000	—	—	8,000
春の味覚まつり	—	—	—	42,000	57,000	39,000	41,000
夏の港まつり	18,000	15,000	15,000	5,000	12,000	8,800	9,500
釜石よいさ	25,000	25,000	33,000	35,000	38,000	35,000	35,000
釜石納涼花火大会	50,000	31,000	35,000	35,000	38,000	35,000	35,000
釜石まつり	30,000	30,000	30,000	28,000	28,000	30,000	35,000
味覚フェスティバル	32,000	32,000	13,000	33,000	43,000	41,000	45,000
冬の味覚まつり	—	—	—	11,000	8,000	15,000	15,000
計	173,000	133,000	126,000	201,000	224,000	203,800	223,500

### 3) 主要な施設別観光客の推移

単位：人

区分	平成10年	平成15年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年
釜石大観音（鎌崎）	110,686	114,976	93,879	97,016	118,986	92,907	92,550
鉄の歴史館	30,018	23,290	18,160	18,563	24,890	22,072	19,466
観光船はまゆり	12,398	10,964	9,455	10,601	12,075	11,366	9,430
釜石物産センター	392,206	429,315	375,880	383,888	407,337	358,317	400,258

#### 4) 日帰り・宿泊別観光客の推移

単位：人

区 分	平成 10 年	平成 15 年	平成 17 年	平成 18 年	平成 19 年	平成 20 年	平成 21 年
県内	日帰り	572,442	567,142	502,520	589,601	692,074	620,949
	宿 泊	68,934	28,124	51,705	43,956	50,128	36,243
	計	641,376	595,266	554,225	633,557	742,202	657,192
県外	日帰り	377,583	223,415	176,098	210,180	284,609	269,562
	宿 泊	72,411	73,402	80,762	92,354	80,908	71,467
	計	449,994	296,817	256,860	302,534	365,517	341,029
総数	日帰り	950,025	790,557	678,618	799,781	976,683	890,511
	宿 泊	141,345	101,526	132,467	136,310	131,036	107,710
	計	1,091,370	892,083	811,085	936,091	1,107,719	998,221

#### 5. 観光の推進による釜石市の経済波及効果の試算

岩手県観光協会の試算結果をもとに釜石市の観光客数から経済波及効果を算出すると、平成20年における陸中海岸南部の1人1日あたり観光消費額の平均が7,992円となることから、これに平成21年の観光客数998,221人に乗じて本県内での経済波及効果を求めると、直接効果として80億円、原材料等の使用によって他産業が誘発される間接効果として30億円、合わせて110億円の第1次波及効果となった。

また、第1次波及効果から誘発された雇用所得者の一部が消費需要にまわり再び生産を誘発する第2次波及効果を求めたところ19億円となり、この結果129億円の生産誘発額となった。

単位：百万円

区 分	第1次波及効果			第2次波及効果	総効果
	直接効果	間接効果	計		
観光消費による生産誘発効果	7,978 (1.000)	3,031 (0.380)	11,009 (1.380)	1,947 (0.244)	12,956 (1.624)

※（ ）内は波及効果倍率を示したものである。

陸中海岸南部における観光消費額7,992円の内訳別に直接効果を算出すると、以下のとおりとなる。観光消費額のおよそ3分の1は宿泊及び宿泊に伴う飲食代であるが、市内に宿泊する観光客数は減少の傾向にある。このことから、如何にして宿泊客を確保するか、経済波及効果を高めるかが今後の課題でもある。

区 分	1人1日あたり消費額A	観光客数B	消費額計 (A×B)
宿泊及び宿泊に伴う飲食代	2,730円	998,221人	2,725,143,330円
その他飲食費	1,667円		1,664,034,407円
お土産代	1,939円		1,935,550,519円
お土産代	1,219円		1,216,831,399円
その他	438円		437,220,798円
計	7,992円		7,977,782,232円

## 6. 観光関係予算及び決算の状況

単位：円

区 分	平成 17 年度 決算	平成 18 年度 決算	平成 19 年度 決算	平成 20 年度 決算	平成 21 年度 予算 (1 月末)	平成 22 年度 予算 (未定)
商工業振興費	12,016,325	10,249,373	36,679,854	4,858,385	4,735,000	4,342,000
観光費	179,564,873	149,945,726	178,877,835	172,494,663	215,869,000	180,318,000
物産センター費	62,078,909	59,041,770	—	—	—	—
計	253,660,107	219,236,869	215,557,689	177,353,048	220,604,000	184,660,000

※ 商工業振興費は、物産振興に係る経費のほか、かまいし特産店への補助金などが含まれる。

※ 物産センター費は、平成 19 年度から観光費に組み入れている。

※ 平成 21 年度観光費は、平成 20 年度からの繰越 44,179,000 円を含む。

※ 平成 22 年度観光費は、平成 21 年度からの繰越 5,000,000 円を含む。

## 7. 平成 22 年度主要事業 (未定)

### 1) 観光施設改修事業 (繰越事業)

- ・ 根浜海岸観光施設改修工事
- ・ 釜石物産センター施設改修工事

### 2) 「釜石虎舞」全国発信事業

- ・ 虎舞フェスティバルの実施 (市内外虎舞団体の競演)
- ・ PRグッズ、チラシ等の作成
- ・ 市外への「釜石虎舞」の派遣

### 3) 地域観光資源活用事業

- ・ 郷土芸能などの資源を活用して地域の活性化や伝承に取り組む事業に対する支援
- ・ 未活用観光資源の掘り起こしとPR

### 4) 海を活かした観光推進事業 (ふるさと雇用再生)

### 5) 観光施設等緊急整備事業 (緊急雇用対策)

### 6) 四季彩色イベント事業